



# Fundusz Grantowy dla Płocka



**Sprawozdanie  
z działalności**

# 2016

*Fundusz Grantowy dla Płocka działa w Płocku nieprzerwanie od 15 lat, wspierając społeczne inicjatywy lokalnych organizacji pozarządowych oraz mieszkańców miasta. Fundusz Grantowy dla Płocka łączy potencjał społecznie odpowiedzialnego biznesu i administracji na rzecz III sektora, będąc pierwszą tego typu inicjatywą w Polsce i jak dotąd (w tej formule) jedyłą. W latach 2003-2005 Fundusz funkcjonował jako partnerstwo. Natomiast akt notarialny powołujący Fundację przedstawiciele Fundatorów, a więc Urząd Miasta Płocka, PKN ORLEN S.A. oraz Basell Orlen Polyolefins Sp. z o.o. podpisali 15 grudnia 2005 roku. 24 marca 2006 roku Fundacja uzyskała osobowość prawną i została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego.*

*Sprawozdanie merytoryczne  
przyjęte przez Zarząd na  
posiedzeniu w dn.  
21.03.2017 r.*

## 1. Informacje podstawowe

<b>Nazwa organizacji:</b>	Fundusz Grantowy dla Płocka
<b>Adres/siedziba/:</b>	ul. Misjonarska 22, lok. 32, 09 – 402 Płock
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	<a href="mailto:koordynator@plock.eu">koordynator@plock.eu</a>
<b>Data wpisu w KRS:</b>	24.03.2006 r.
<b>Numer KRS:</b>	0000253076
<b>REGON:</b>	140496426
<b>NIP:</b>	774 29 10 296

## 2. Informacje dotyczące władz Fundacji

<b>Rada Fundatorów</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Roman Siemiątkowski – Przewodniczący Rady Fundatorów</li> <li>2. Leszek Kurnicki – Członek Rady Fundatorów (do dn. 17.03.2016r.), Rafał Pasieka – Członek Rady Fundatorów (od dn. 17.03.2016r.)</li> <li>3. Piotr Żehaluk - Członek Rady Fundatorów</li> </ol> <p>Rada Fundatorów w 2016 wydała jedną opinię w trybie obiegowym.</p>
<b>Rada Fundacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zbigniew Burżacki – Przewodniczący Rady Fundacji</li> <li>2. Michał Luczewski – Zastępca Przewodniczącego Rady Fundacji</li> <li>3. Agnieszka Rejnowicz – Sekretarz Rady Fundacji</li> <li>4. Ilona Zmysłowska – Członek Rady Fundacji</li> <li>5. Jacek Choroszewski – Członek Rady Fundacji</li> <li>6. Marek Bębenista – Członek Rady Fundacji</li> </ol> <p>Rada Fundacji w 2016 r. odbyła 6 protokołowanych posiedzeń (04.03.2016, 17.03.2016, 14.06.2016, 22.09.2016, 12.10.2016, 24.11.2016), podczas których podjęła 6 uchwał, dodatkowo podjęła 10 uchwał w trybie obiegowym.</p>
<b>Zarząd Fundacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marzena Kapuścińska – Prezes Zarządu</li> <li>2. Monika Maron – Członek Zarządu</li> <li>3. Arkadiusz Mirosław Ciesielski – Członek Zarządu</li> </ol> <p>Zarząd w 2016 r. spotkał się na 12 protokołowanych posiedzeniach (13.01.2016, 17.02.2016, 26.02.2016, 9.03.2016, 06.05.2016, 14.06.2016, 21.06.2016, 28.07.2016, 08.09.2016, 04.10.2016, 12.12.2016, 28.12.2016), a także uczestniczył we wszystkich posiedzeniach Rady Fundacji w terminach wymienionych powyżej. W tym czasie Zarząd podjął 3 uchwały.</p>
<b>Rada Programowa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kazimierz Waluch – Przewodniczący</li> <li>2. Krzysztof Kisiel</li> <li>3. Joanna Ewa Koprołowicz</li> <li>4. Artur Kras</li> <li>5. Jarosław Kozłowski</li> <li>6. Jacek Karolak</li> <li>7. Mariusz Pogonowski</li> <li>8. Joanna Kaczmarska</li> </ol> <p>Rada Programowa została powołana na roczną kadencję w dniu 08.04.2016r. W ciągu 2016 r. Rada spotkała się na 1 protokołowanym posiedzeniu w dn. 7-8.10.2016r. a także wydała 2 opinie (w trybie obiegowym).</p>

### **3. Cele statutowe Fundacji:**

Podejmowanie, prowadzenie i popieranie inicjatyw na rzecz:

- 1) podwyższanie poziomu wykształcenia mieszkańców Płocka,
- 2) przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i ekonomicznemu osób takim wykluczeniem zagrożonych,
- 3) podwyższanie poziomu bezpieczeństwa publicznego,
- 4) zachowanie dziedzictwa historycznego oraz rozwoju kultury i sztuki,
- 5) podnoszenie jakości pomocy społecznej,
- 6) poprawa stanu środowiska naturalnego oraz podnoszenia świadomości ekologicznej mieszkańców Płocka,
- 7) podnoszenie atrakcyjności turystycznej, społecznej i gospodarczej Płocka,
- 8) upowszechnienie rekreacji, kultury fizycznej i sportu,
- 9) wspieranie środowiska gospodarczego oraz przedsięwzięć skierowanych na rozwój gospodarczy Płocka,
- 10) wzmocnienie integracji europejskiej oraz współpracy międzynarodowej,
- 11) prowadzenie działalności na rzecz ochrony i promocji zdrowia.

### **4. Zasady, formy i zakres działalności statutowej**

Zgodnie ze Statutem Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:

- 1) pozyskiwanie środków finansowych przeznaczonych na działalność Fundacji,
- 2) udzielanie wsparcia finansowego na realizację działań istotnych ze względu na cele Fundacji oraz pozafinansowego (rzeczowe, organizacyjne i techniczne) wspierania działań zgodnych z celami Fundacji,
- 3) udzielanie stypendiów i ustanawianie nagród,
- 4) organizowanie i finansowanie akcji społecznych, szkoleń, konferencji, prezentacji, wydawanie publikacji,
- 5) inicjowanie, przeprowadzanie, promowanie i wspieranie programów edukacyjno-informacyjnych, służących krzewieniu wiedzy istotnej ze względu na cele Fundacji,
- 6) inicjowanie, przeprowadzanie i wspieranie programów badawczych mających dostarczyć wiedzę istotną ze względu na cele Fundacji,
- 7) współpracę z instytucjami publicznymi, osobami prawnymi, przedsiębiorstwami, organizacjami pozarządowymi oraz osobami indywidualnymi.

### **5. Informacje o prowadzonej działalności gospodarczej**

Zgodnie ze Statutem Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

## 6. Realizacja rocznego planu pracy na 2016 r. (opis najważniejszych zdarzeń)

### I. KONKURSY GRANTOWE

#### 1. VIII edycja konkursu grantowego dla organizacji pozarządowych

W 2016 roku Fundacja zrealizowała jedną edycję konkursu grantowego. VIII edycję konkursu grantowego Fundacja uroczystie zainauguowała na konferencji prasowej 17 sierpnia 2016 r. W dn. 24 sierpnia 2016 r. dla zainteresowanych wnioskodawców zorganizowane zostało spotkanie informacyjne, mające na celu podniesienie jakości składanych wniosków oraz zapoznanie z procedurami i zapisami Regulaminu konkursu. W spotkaniu udział wzięło 19 organizacji pozarządowych. Nabór wniosków trwał do 20 września. W tym czasie do biura Fundacji wpłynęły 52 wnioski od uprawnionych organizacji pozarządowych.

Ocena wniosków prowadzona była trzyetapowo:

- 1) Oceny formalnej na posiedzeniu w dn. 04.10.2016 dokonał Zarząd Fundacji,
- 2) Oceny formalno-merytorycznej na posiedzeniu w dn. 7-8.10.2016 r. dokonała Rada Programowa Fundacji,
- 3) Ostatecznej oceny merytoryczno-finansowej dokonała na posiedzeniu w dn. 12.10.2016 r. Rada Fundacji, podejmując równocześnie decyzję o dofinansowaniu projektów.



Uroczyste ogłoszenie laureatów oraz wręczenie symbolicznych grantów odbyło się 3 listopada 2016 r. w Muzeum Mazowieckim w Płocku.

W spotkaniu udział wzięli przedstawiciele Fundatorów Fundacji, media oraz przedstawiciele płockich organizacji pozarządowych i osoby indywidualne – laureaci konkursu. W 2016 r. w ramach VIII edycji konkursu grantowego dofinansowano 19 projektów, zgodnie z poniższym zestawieniem:

Nr wniosku	Nazwa organizacji	Tytuł wniosku	Kwota dofinansowania
1/VIII/2016	Stowarzyszenie na rzecz edukacji osób wykluczonych społecznie "BUSOLA"	Głos z za krat	8 000,00 zł
2/VIII/2016	Towarzystwo Przyjaciół Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Płocku	Organizacja imprezy edukacyjno-rekreacyjnej dla dzieci niepełnosprawnych i przewlekle chorych "Dremnight at the ZOO - Wieczór marzeń w ZOO 2017"	14 500,00 zł
6/VIII/2016	Stowarzyszenie Rodziców, Nauczycieli i Przyjaciół Szkoły podstawowej nr 12 w Płocku pod nazwą "Szkoła pod Brzozami"	Przerwa na teatr	22 242,00 zł
7/VIII/2016	Płockie Stowarzyszenie Przyjaciół Książki i Bibliotek w Płocku	Kulturalni mają głos	25 000,00 zł
9/VIII/2016	Stowarzyszenie Przyjaciół Archiwum	Kolegialna 4. Przeszłość-	3 400,00 zł

	Państwowego w Płocku	Terażniejszość-Przyszłość	
14/VIII/2016	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej "Młodzi razem"	Z Tumskiego Wzgórza spoglądam na Wisłę, królowa polskich rzek	12 000,00 zł
17/VIII/2016	Fundacja Na Rzecz Bezpieczeństwa FENIKS	Znam przepisy - Jestem bezpieczny	25 000,00 zł
21/VIII/2016	Stowarzyszenie Muzyczne Rockowe Ogródki	Płockie Warsztaty Muzyczne i Produkcji Teledysków	20 000,00 zł
22/VIII/2016	Fundacja FamilyLab Polska	Przestrzeń dla rodziny - wsparcie profesjonalistów pomocy społecznej pracujących z rodzinami	24 956,00 zł
27/VIII/2016	Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Tańca "Impresja"	Bądź FIT z IMPRESJĄ	18 395,00 zł
29/VIII/2016	Stowarzyszenie Przyjaciół Harcerskiego Zespołu Pieśni i Tańca "Dzieci Płocka"	Miś Doremiś III	20 000,00 zł
32/VIII/2016	Fundacja REVITA	Lato z teatrem dla dzieci i młodzieży. KultuRynek	13 600,00 zł
33/VIII/2016	Stowarzyszenie Nowoczesna i Innowacyjna Edukacja	Gimnazjalisto! Rozwiń skrzydła. II edycja	8 000,00 zł
36/VIII/2016	Stowarzyszenie Uniwersytetu Trzeciego Wieku	"Gotuj z seniorem" - program telewizyjny o charakterze kulinarno-edukacyjno-integracyjnym	20 000,00 zł
41/VIII/2016	Uczniowski Klub Sportowy Grupa Magia	Capoeira dla rodziny	11 340,00 zł
45/VIII/2016	Stowarzyszenie Przyjaciół Katedralnego Chóru Pueri et Puellae Cantores Plocenses	Musica Fidei - Moniuszko i Kilar	12 000,00 zł
46/VIII/2016	Chorągiew Mazowiecka ZHP Hufiec ZHP Płock	Podróże w nieznanne, wyobraźnią malowane - marzeń urzeczywistnianie	15 000,00 zł
51/VIII/2016	Stowarzyszenie Akademia Praktyki i Innowacji	Szkołka Wakeboardowa	14 567,00 zł
52/VIII/2016	Stowarzyszenie Centrum Innowacji Społeczeństwa Informacyjnego	Warsztaty parkour, breakdance, street workaout oraz tańca jazzowego	12 000,00 zł

Wśród organizacji pozarządowych rozdysponowano kwotę 300.000 zł, pochodzącą od PKN Orlen, Basell Orlen Polyolefins sp. z o.o. oraz Levi Strauss Foundation.

## 2. II edycja konkursu grantowego dla osób indywidualnych i grup nieformalnych

W roku 2016 kontynuowano konkurs grantowy dla osób indywidualnych i grup nieformalnych. Celem konkursu było wsparcie społecznych działań płocczan na rzecz swojego najbliższego otoczenia. Konkurs został ogłoszony 17 sierpnia 2016 r. na konferencji prasowej. W dn. 25 sierpnia 2016 r. dla zainteresowanych wnioskodawców zorganizowane zostało spotkanie informacyjne, mające na celu zwiększenia jakości składanych wniosków oraz zapoznanie z procedurami i zapisami Regulaminu konkursu. W spotkaniu udział wzięło 28 mieszkańców Płocka – zainteresowanych aplikowaniem w ramach II edycji konkursu. Nabór wniosków trwał do 20 września. W tym czasie do biura Fundacji wpłynęło 29 wniosków od osób fizycznych i grup nieformalnych – mieszkańców Płocka.

Ocena wniosków prowadzona była trzypięcioletnio:

- 1) Oceny formalnej na posiedzeniu w dn. 04.10.2016 dokonał Zarząd Fundacji,
- 2) Oceny formalno-merytorycznej na posiedzeniu w dn. 7-8.10.2016 r. dokonała Rada Programowa Fundacji,
- 3) Ostatecznej oceny merytoryczno-finansowej dokonała na posiedzeniu w dn. 12.10.2016 r. Rada Fundacji, podejmując równocześnie decyzję o dofinansowaniu projektów.



Projekty nagrodzone w ramach II edycji konkursu grantowego dla osób indywidualnych i grup nieformalnych zostały sfinansowane z darowizn Fundatorów PKN ORLEN, Basell Orlen Polyolefins. W 2016 r. w ramach tej edycji konkursu grantowego dofinansowano 10 projektów, zgodnie z poniższym zestawieniem:

Nr wniosku	Wnioskodawca	Tytuł wniosku	Kwota dofinansowania
7/II/2016	Kamila Bielińska	Akademia kuchcika	3 000,00 zł
8/II/2016	Małgorzata Staniszevska	Fame Dance Festiwal 6	5 000,00 zł
10/II/2016	Marzena Bogumiła Matkowska	Kolorowa kuchnia	5 000,00 zł
12/II/2016	Eliza Łabarszewska	WATA - warsztaty animacji twórczej dla młodzieży	4 400,00 zł
13/II/2016	Izabela Bitkowska	II Dzielnicowe Starożytne Igrzyska Sportowe	4 000,00 zł
20/II/2016	Jowita Kęsicka	Magazyn pomysłów	3 000,00 zł
21/II/2016	Renata Grabarczyk	Poskromić Internet	3 860,00 zł
22/II/2016	Joanna Szmul	Zawsze aktywni	3 000,00 zł
25/II/2016	Marcin Radomski	Bieg w swetrze	3 000,00 zł
26/II/2016	Małgorzata Pawłowska	Międzynarodowa Kampania 16 Dni Przeciw Przemocy w Płocku	1 870,00 zł

Wśród osób indywidualnych i grup nieformalnych rozdysponowano kwotę 36.130,00 zł.

## II. DZIAŁANIA SKIEROWANE DO DZIECI I MŁODZIEŻY

### 1. Streetworking

2016 rok to trzeci – pełny rok wdrażania pedagogiki ulicznej w Płocku wobec dzieci i młodzieży. Działania związane z zapoczątkowaniem w Płocku nowych form pracy z dzieckiem wykluczonym w oparciu o pedagogikę podwórkową Fundacja rozpoczęła w 2013 r.

Przez cały 2014, 2015 i 2016 r. Fundacja prowadziła streetworking wobec dzieci ze środowisk wymagających tej formy wsparcia.

W 2016 r. źródłami finansowania streetworkingu były środki własne Fundacji oraz trzy projekty:

- 1) pn. „Pracujemy na ulicy – kontynuacja działań związanych ze streetworkingiem w Płocku” dofinansowany kwotą 90.000 zł ze środków Urzędu Miasta Płocka (umowa nr

41/WZS/Z/322/2015),

- 2) pn. „Szczypiorniak na podwórko” dofinansowany łączną kwotą 159.080,00 zł ze środków Programu Obywatele dla Demokracji - Fundusze EOG (okres realizacji projektu 01.05.2015r.-30.04.2016r.), dofinansowanie na 2016 r. kwotą 58.868,40 zł (umowa nr E3/1037),
- 3) pn. „Sport na podwórko” dofinansowany kwotą 99.880 zł ze środków Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej (Fundusz Inicjatyw Obywatelskich), okres realizacji projektu: 01.05.-31.12.2016 r. (umowa nr 159\_1/2016).

Głównym celem prowadzonego programu streetworkingu było docieranie z profesjonalną pomocą do tzw. „dzieci ulicy”, ograniczenie skali ich dysfunkcyjnych i ryzykownych zachowań, poprawa funkcjonowania w życiu społecznym, a także wsparcie ich rodzin w procesie wychowania i opieki. Realizowane działania to głównie profilaktyczne działania środowiskowe - animacyjne i socjoterapeutyczne, skierowane do dzieci i młodzieży w wieku 7-16 lat, z rodzin wykluczonych, zagrożonych demoralizacją i marginalizacją społeczną, w szczególności zaś dotkniętych bądź zagrożonych uzależnieniami. W Płocku działaniami takimi objętych było od 3 do 6 grup (po 7-10 osób, tj. łącznie prawie 60 osób oraz ich najbliższe otoczenie) z trzech płockich osiedli (Stare Miasto, Dworcowa, Dobrzyńska).

Streetworking (pedagogika ulicy) adresowana jest do tych grup dzieci i młodzieży, które spędzają większość czasu w przestrzeni miejskiej, nie korzystają w pełni z instytucjonalnych form opieki, wsparcia i pomocy. Grupy te najczęściej też nie respektują zasad i norm współżycia społecznego, przejawiają cechy demoralizacji, a także są w znacznym stopniu (i z różnych powodów) wykluczone społecznie. Dzieci ulicy to szczególna grupa ryzyka, która jest stałym elementem wszystkich (bez wyjątku) zurbanizowanych społeczeństw. Zasadniczą cechą tej grupy jest to, że zbyt wiele czasu pozostają poza domem bez opieki i kontroli osób dorosłych. Ulica kształtuje ich pogląd na świat i sposób na życie. Tu także narażone są na niebezpieczeństwo i demoralizację.

Na płockich ulicach z dziećmi i młodzieżą w 2016 roku pracowało niezmiennie 6 streetworkerów, a głównym założeniem podejmowanych przez nich działań, które wynikały ze specyficznych potrzeb podopiecznych, była bezpośrednia praca z dzieckiem w „jego środowisku życia”, by poprzez zajęcia animacyjne, profilaktyczne, wychowawcze i edukacyjne pobudzić i zachęcić je do konstruktywnego działania i organizowania sobie mądrego, poprawnego społecznie sposobu spędzania czasu wolnego. Praca streetworkerów-pedagogów ulicy skoncentrowana jest na doprowadzeniu do zmiany sytuacji dzieci, prowadzi do pobudzenia w nich motywacji do zmiany, ukształtowania nowych pozytywnych postaw społecznych, wyposażenia w kompetencje i umiejętności niezbędne do pożytecznego i konstruktywnego funkcjonowania w środowisku.

3-letnia perspektywa realizacji programu pedagogiki ulicznej potwierdza jego ogromną skuteczność. W tym czasie streetworkerzy spędzili z dziećmi ponad 10 tys. godzin, wspólnie zrealizowali 10 projektów dziecięcych, odbyło się ponad 400 godzin treningów sportowych. Te wszystkie dotychczasowe działania pozwoliły dzieciom na wyrównanie szans edukacyjnych, życiowych, zawodowych i społecznych. Dały realną szansę na powrót do społeczeństwa, pozwoliły na socjalizację oraz przyswojenie i przestrzeganie norm społecznych. Główne czynniki sprawcze zmiany to praktyczna działalność wychowawcza, mająca spontaniczny i środowiskowy charakter oraz praca metodą projektów dziecięcych - wzmacniająca poczucie własnej wartości i pozwalająca na szeroki rozwój kompetencji społecznych tj. motywacja, odpowiedzialność, integracja, współpraca, wytrwałość, planowanie.

Innowacją w płockim programie pedagogiki ulicznej było włączenie na okres 18 miesięcy (12 m-cy w 2016 r.) elementów wychowania poprzez sport. Cykliczne treningi sportowe realizowane we współpracy z Instytutem Rozwoju Sportu i Edukacji w Warszawie oraz Sekcją Piłki Ręcznej Wisła Płock S.A. okazały się

katalizatorem zmian postaw i kompetencji dzieci. Pozwoliły na rozwój talentów sportowych (część dzieci uczy się obecnie w klasach sportowych w szkołach podstawowych i gimnazjach), wzmocniły postawy fair play w życiu codziennym, wdrożyły do dyscypliny i nauczyły się wyznaczania długoterminowych celów.

Natomiast najbardziej istotnym rezultatem jest faktyczne ograniczenie skali dysfunkcyjnych zachowań dzieci, młodzieży i ich rodzin, odroczenie momentu inicjacji alkoholowej i narkotykowej, reintegracja społeczna i resocjalizacja dzieci. Ważnym i namacalnym efektem pracy streetworkerów jest ochrona dzieci przed kierowaniem ich do ośrodków opiekuńczych i wychowawczych.

Wdrażany w Płocku program wzorowany jest na sprawdzonej metodyce pracy, prowadzonej od kilkunastu lat na warszawskiej Pradze przez Grupę Pedagogiki i Animacji Społecznej.

Z uwagi na fakt, iż 2016 rok był trzecim rokiem realizacji programu, po przeprowadzeniu konsultacji środowiskowych, weryfikacji spełnienia kryteriów usamodzielniania oraz w oparciu o efekty superwizji, usamodzielniono 5 spośród 6 grup streetworkingowych. Większość podopiecznych wykazała zdolność do samodzielnego funkcjonowania w oparciu o inne stacjonarne placówki, instytucje i kluby. Praca z jedną grupą będzie kontynuowana nadal w 2017 roku.



## 2. Usamodzielnianie streetworkingu

W lipcu 2016 roku streetworkerzy – pedagodzy ulicy utworzyli Stowarzyszenie Wędką (KRS 0000646720), będące kontynuatorem w Płocku programu streetworkingu w kolejnych latach. Z uwagi na doświadczenie zawodowe pedagogów, zaangażowanie i chęć samodzielnej realizacji programu Fundacja wspierała proces inkubowania nowej organizacji pozarządowej. W listopadzie 2016 roku pomiędzy Stowarzyszeniem a Fundacją została podpisana umowa o współpracy na rzecz wspólnej realizacji projektów streetworkingowych w Płocku, tak by możliwe było sukcesywne przekazywanie know-how Fundacji do Stowarzyszenia oraz stopniowe przekazywanie odpowiedzialności za proces edukacyjny podopiecznych. Pierwszym efektem umowy jest wspólne aplikowanie o środki Gminy Miasto Płock na realizację pedagogiki ulicy w formie placówki wsparcia dziennego w latach 2017-2018.

## 3. Konkurs w zakresie bezpieczeństwa w Internecie

W 2016 roku wypracowano główne założenia realizacji działań prewencyjnych w zakresie bezpieczeństwa w Internecie. W toku dyskusji Zarząd wraz z Radą Fundacji uznali, iż optymalnym rozwiązaniem w tym zakresie jest ogłoszenie dwuetapowego konkursu (dla wszystkich podmiotów posiadających podmiotowość prawną) na koncepcję realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej w Płocku.

Ustalono, iż celem konkursu będzie wyłonienie spośród nadesłanych propozycji optymalnej koncepcji programu edukacyjno-informacyjnego/kampanii społecznej w zakresie bezpieczeństwa w Internecie, uwzględniającego istniejące problemy w tym obszarze, potrzeby i możliwości dzieci i młodzieży w wieku



10-15 lat oraz ich otoczenia – mieszkańców miasta Płocka. Ponadto, podjęto decyzję, iż wybrana koncepcja powinna uwzględniać ideę zajęć edukacyjnych dla uczniów oraz fakultatywnie dla rodziców i/lub dla całego otoczenia w zakresie świadomego i bezpiecznego korzystania z zasobów Internetu, w tym na przykład następujące zagadnienia:

- Świadomość zagrożeń płynących z niekontrolowanego korzystania z Internetu,
- Zasady bezpiecznego korzystania z Internetu,
- Ochrona godności, praw i prywatności dzieci – użytkowników Internetu,
- Przeciwdziałanie mowie nienawiści w Internecie (np. hejting, trolling, cyberprzemoc, itp.),
- Kontakt z nieodpowiednimi treściami (pornografia, seks, przemoc, rasizm).

W roku 2016 opracowano dokumentację konkursu, natomiast jego ogłoszenie i realizację przeniesiono na 2017 rok.

### III. DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z POZYSKANIEM ZEWNĘTRZNYCH ŚRODKÓW FINANSOWYCH

#### 1. Międzynarodowy Certyfikat Równoważności

W miesiącach luty - marzec 2016 Fundusz Grantowy dla Płocka przeszedł audyt dotyczący wykazania zgodności prowadzonej działalności z amerykańskimi organizacjami charytatywnymi. W wyniku audytu, przeprowadzonego na zlecenie Levi Strauss Foundation przez NGOsource oraz TechSoup Europe uzyskaliśmy potwierdzenie, iż nasza działalność jest zgodna z amerykańskimi procedurami i zasadami działania. Oznacza to, że jesteśmy równoważni z amerykańskimi organizacjami charytatywnymi, prowadzimy działalność w sposób transparentny, poprawny merytorycznie i finansowo. Badaniu podlegały wszystkie dokumenty statutowe, na podstawie których działa Fundusz oraz sprawozdania finansowe za okres 5 lat wstecz. Efektem uzyskania Certyfikatu jest zmniejszenie procedur i wymagań w aplikowaniu i rozliczaniu grantu uzyskanego od Levi Strauss Foundation.

Certyfikat ED (Equivalency Determination) jest dostępny odpłatnie w repozytorium NGOsource (<http://www.ngosource.org/getting-started/pricing>).

2. W 2016 r. Fundacja pozyskała grant w wysokości 40.000 USD (148.376 PLN) na realizację VIII edycji konkursu grantowego od Levi Strauss Foundation (środki wykorzystywane w latach 2016-17).
3. Fundacja pozyskała 90.000 zł w konkursie organizowanym przez Urząd Miasta Płocka na kontynuację działań związanych ze streetworkingiem w Płocku na 2016 r.
4. Fundacja, jako partner, wraz z Instytutem Rozwoju Sportu i Edukacji (liderem partnerstwa) oraz SPR Wisła Płock (partnerem) uzyskała w 2015 r. środki finansowe na realizację projektu „Szcypiorniak na podwórko” w konkursie „Obywatele dla Demokracji” finansowanym z Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (na 2016 r. kwota 58.868,40 zł).
5. Fundacja w efekcie aplikacji do Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej o środki Funduszu Inicjatyw Obywatelskich uzyskała dofinansowanie (na 2016 r.) w wysokości 99.880 zł na realizację projektu „Sport na podwórko”.
6. Fundacja występowała do innych podmiotów gospodarczych z terenu Miasta Płocka z prośbą o wsparcie finansowe i/lub rzeczowe działalności Fundacji. Nie otrzymała żadnej pozytywnej odpowiedzi.

#### IV. KONFERENCJE, PROMOCJA, WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

1. Zarząd promował działania Fundacji i jej Fundatorów na spotkaniach, konferencjach i w lokalnych mediach.
  - 1) Zorganizowano (wraz z partnerami projektu) 1 konferencję podsumowującą projekt „Szczypiorniak na podwórko” (18.04.2016), na której zaprezentowano dorobek projektu, przedstawiono efekty oraz dyskutowano o możliwości multiplikacji modelu streetworkingu wspieranego sportem w innych miastach.
  - 2) Zarząd zorganizował dwa spotkania związane z ogłoszeniem i rozstrzygnięciem konkursu grantowego, w których uczestniczyli przedstawiciele Fundatorów, mediów oraz płockich organizacji pozarządowych, osoby indywidualne (17.08.2016, 03.11.2016)
  - 3) Zarząd na bieżąco informował lokalne media i ogólnopolskie portale poświęcone tematyce NGO o działaniach związanych z realizacją projektów finansowanych w konkursach, własnej działalności oraz ze streetworkingiem.
  - 4) Członkowie Zarządu udzielali również wywiadów lokalnym rozgłośniom radiowym i telewizji.
2. Dzięki wsparciu PKN Orlen, realizowany przez naszą Fundację Streetworking został zgłoszony do konkursu Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz dziennika „Rzeczpospolita”. Kapituła konkursu oceniała bardzo różne inicjatywy pod kątem istotności podejmowanego problemu, spójności z postępowaniem firmy, jakości prowadzonych działań, a także nowatorskiego podejścia. W wyniku przeprowadzonej oceny nasz streetworking znalazł się na liście 51 najbardziej znaczących inicjatyw edukacyjnych, pierwszego w Polsce zestawienia „Edukacyjne działania biznesu. Lista najbardziej znaczących inicjatyw”.
3. Opracowano nowy logotyp Fundacji oraz przystąpiono do budowy nowej strony internetowej Fundacji.



4. Do promocji działań Fundacji zarząd wykorzystywał również stronę internetową [www.funduszgrantowy.plock.eu](http://www.funduszgrantowy.plock.eu) oraz publikował informacje na portalu [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl), a także na swoim profilu na portalu społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/Fundacja-Fundusz-Grantowy-dla-P%C5%82ocka-192242687527444/>