

Płock, dn. 9 stycznia 2017 r.

Zaproszenie do składania ofert na koncepcję i realizację programu edukacyjno-informacyjnego w zakresie bezpieczeństwa w Internecie

Fundacja Fundusz Grantowy dla Płocka zaprasza do składania koncepcji realizacji na terenie miasta Płocka programu edukacyjno-informacyjnego w zakresie bezpieczeństwa w Internecie.

Adresaci zaproszenia

Wszystkie podmioty, posiadające osobowość prawną (z wyłączeniem osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej) oraz doświadczenie i potencjał do przeprowadzenia działań edukacyjno-informacyjnych dla grupy docelowej konkursu.

Forma konkursu

Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy.

Cel konkursu

Celem I etapu konkursu jest wyłonienie spośród nadesłanych propozycji optymalnej koncepcji programu edukacyjno-informacyjnego/kampanii społecznej w zakresie bezpieczeństwa w Internecie, uwzględniającego istniejące problemy w tym obszarze, potrzeby i możliwości dzieci i młodzieży w wieku 10-15 lat oraz ich otoczenia – mieszkańców miasta Płocka.

Celem II etapu konkursu jest uszczegółowienie max. 3 wybranych koncepcji programu edukacyjno-informacyjnego w zakresie bezpieczeństwa w Internecie, a w rezultacie zlecenie realizacji 1 programu na terenie miasta Płocka wybranemu wykonawcy.

Zakres przedmiotowy koncepcji

Wybrana koncepcja powinna uwzględniać ideę zajęć edukacyjnych dla uczniów oraz fakultatywnie dla rodziców i/lub dla całego otoczenia w zakresie świadomego i bezpiecznego korzystania z zasobów Internetu, uwzględniająca na przykład następujące zagadnienia:

- Świadomość zagrożeń płynących z niekontrolowanego korzystania z Internetu,
- Zasady bezpiecznego korzystania z Internetu,
- Ochrona godności, praw i prywatności dzieci – użytkowników Internetu,

- Przeciwdziałanie mowie nienawiści w Internecie (np. hejting, trolling, cyberprzemoc, itp.),
- Kontakt z nieodpowiednimi treściami (pornografia, seks, przemoc, rasizm).

Organizator oczekuje od Oferentów nieszablonowego podejścia do edukacji w ww. zakresie (odmienne od standardowych propozycje tematyki i formy zajęć) oraz zastosowania nowatorskich rozwiązań w odniesieniu do poszczególnych grup adresatów.

Organizator konkursu dopuszcza możliwość wykorzystania do realizacji działań objętych konkursem materiałów edukacyjnych własnych (autorskich) oraz ogólnodostępnych (np. na otwartych licencjach). Fundacja nie finansuje zakupu gotowych materiałów edukacyjnych objętych prawem autorskim.

W zależności od potrzeb Fundacja może zapewnić zgodę organu prowadzącego na przeprowadzenie zajęć edukacyjnych (list polecający) w szkołach publicznych na terenie Miasta Płocka.

Forma składania koncepcji

Przedstawiona koncepcja powinna uwzględniać:

- opis programu edukacyjno-informacyjnego (cele, mechanizm akcji, główny przekaz, zasady komunikacji, grupy adresatów),
- liczba osób i podmiotów objętych działaniami w ramach programu,
- propozycje tematyki i form ich realizacji z uwzględnieniem poszczególnych grup adresatów,
- opis zastosowania nowatorskich rozwiązań w odniesieniu do poszczególnych grup adresatów,
- opis doświadczenia oferenta w realizacji podobnych przedsięwzięć.

Koncepcje należy składać na piśmie na adres: Fundacja Fundusz Grantowy dla Płocka, ul. Misjonarska 22 lok. 32, 09-402 Płock, w godz. 8.00-15.00. Oferty można składać osobiście, pocztą (list polecony) bądź przesyłką kurierską. W przypadku ofert nadsyłanych pocztą lub przesyłką kurierską o przyjęciu oferty decyduje data i godzina wpływu do biura Fundacji.

Każdy oferent może przedstawić maksymalnie 2 różne koncepcje.

Wysokość środków przeznaczonych na wdrożenie programu

- Na wdrożenie wybranej koncepcji programu edukacyjno-informacyjnego (II etap) Fundacja przeznacza maksymalną kwotę 50.000 zł.
- Fundacja ma prawo zmienić wysokość przeznaczonych na ten cel środków bez podawania przyczyny.
- W trakcie realizacji programu Oferent nie może pobierać opłat ani od jego uczestników, ani od podmiotów, w których realizowane będą poszczególne przedsięwzięcia.

Kryteria oceny koncepcji

- Kompleksowość programu,
- Oryginalność i innowacyjność programu,
- Realność wdrożenia programu (finansowa i organizacyjna)
- Kadra dydaktyczna,

- Doświadczenie w realizacji działań o tożsamym lub podobnym zakresie.

Terminy

- do 10.02.2017 składanie koncepcji w ramach I etapu
- 24.02.2017 wyniki I etapu
- do 20.03.2017 składanie programów w ramach II etapu
- 31.03.2017 wyniki II etapu
- maj/czerwiec2017 i wrzesień/październik2017 realizacja programu

Tryb wyłonienia ofert do II etapu

- Koncepcje złożone w pierwszym etapie zostaną zweryfikowane przez Zarząd Fundacji, a następnie ocenione przez Radę Programową i Radę Fundacji. Organizator zastrzega sobie prawo zaangażowania również ekspertów zewnętrznych.
- W efekcie zostaną wyłonione maksymalnie 3 koncepcje, których autorzy zostaną zaproszeni do złożenia koncepcji realizacji projektów na terenie miasta Płocka.
- Ogłoszenie wyników I i II etapu nastąpi na stronie internetowej Fundacji, zgodnie z przyjętym harmonogramem.
- Fundacja zastrzega sobie prawo do zmiany terminu ogłoszenia wyników konkursu. Fundacja zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu, bez podania przyczyny. O fakcie tym Oferenci zostaną poinformowani oficjalnym komunikatem na stronie internetowej Fundacji. Zakończenie konkursu bez wyłonienia wykonawcy, nie rodzi po stronie Oferentów jakichkolwiek roszczeń o przyznanie dofinansowania i/lub zwrot poniesionych nakładów na przygotowanie ofert.

Udzielanie informacji

Wszystkie informacje, w tym o ewentualnych zmianach, publikowane będą na stronie internetowej: www.funduszgrantowy.plock.eu

Osoba uprawniona do udzielania informacji: Marzena Kapuścińska, tel. 24 364 77 77, 601 07 05 06, koordynator@plock.eu

Postanowienia końcowe

- W sprawach nieujętych w niniejszym regulaminie, rozstrzyga Zarząd po rekomendacji Rady Fundacji.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad naboru w każdym momencie jego trwania bez konieczności podawania przyczyn.
- Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od naboru/ wyłonienia wykonawcy w każdym czasie, a także do zamknięcia naboru bez wybrania którejkolwiek ze złożonych ofert.
- Na każdym etapie oceny ofert (w ramach I i II etapu) Fundacja zastrzega sobie prawo do żądania uzupełnienia koncepcji, przekazania dodatkowych informacji lub doręczenia dokumentów uznanych przez Fundację za istotne, które nie naruszają przepisów prawa lub interesu Oferenta.